

Andy Beach

Andy Beach es tecnólogo de medios y estratega de IA, ex CTO mundial de Medios y Entretenimiento en Microsoft y autor de Engines of Change.

TEMAS

- Infraestructura de medios en la era de la IA
- Derechos, procedencia y la capa de control
- Memoria de producción y archivos
- El video como tipo de dato
- Producción potenciada por humanos
- Estrategia de streaming y distribución
- El modelo como proveedor

FORMATOS Y TARIFAS

Conferencia principal (25–45 min)
Charla informal o panel (como moderador o participante)
Briefing ejecutivo (60–90 min, a puerta cerrada)
Sesión de trabajo de medio día (la arquitectura de referencia aplicada a tu stack)
Versiones virtuales de todo lo anterior

CONTRATAR

andybea.ch/es/speaking
Tarifas, referencias y kit completo en la página.

FICHA DEL PONENTE · ANDY BEACH

Charlas sobre los sistemas debajo de los medios.

Andy Beach es tecnólogo de medios y estratega de IA, en la intersección de la infraestructura de medios, la tecnología y la narrativa. Fue CTO mundial de Medios y Entretenimiento en Microsoft, donde trabajó con estudios, broadcasters y plataformas de streaming en producción y distribución en la nube. Dirige Alchemy Creations, escribe Engines of Change, análisis semanal de lo que la IA cambia debajo de los medios, y conduce el podcast Future Frames. Asesora a V-Nova, swXtch.io, Secret Level y Fukui Labs, presidió Streaming Media 2025 y es autor de una arquitectura de referencia que trata el video como tipo de dato.

CHARLAS

Video as a Data Type: A Reference Architecture for AI-Era Media

Las herramientas son el clima. No construyas tu estrategia sobre el clima.

EL VIDEO COMO TIPO DE DATO · CONFERENCIA PRINCIPAL · 25–45 MIN · ESTRENADA EN SILICON VALLEY VIDEO SUMMER CAMP, JULIO DE 2026

Human-Enhanced Is the New Automation

La pregunta no es si las personas siguen en el circuito. Es en cuál circuito.

LO HUMANO POTENCIADO ES LA NUEVA AUTOMATIZACIÓN · CONFERENCIA PRINCIPAL O CHARLA INFORMAL · 30–45 MIN

The Model Is a Supplier

Nunca firmarías un contrato con un proveedor que no puedes auditar. Acabas de hacerlo.

EL MODELO ES UN PROVEEDOR · BRIEFING EJECUTIVO O CONFERENCIA PRINCIPAL · 30–60 MIN

What the Record Teaches

Tener una historia y estar gobernado por ella son dos condiciones distintas.

LO QUE ENSEÑA EL REGISTRO · CONFERENCIA PRINCIPAL · 30 MIN

APARICIONES SELECCIONADAS

2026 **IBC, Ámsterdam** · Panelista, «From Experiment to Everyday Work: How AI Agents Are Changing Media», Showcase Theatre

2026 **Silicon Valley Video Summer Camp (SVG Enterprise, De Anza College)** · Conferencia principal, «Video as a Data Type»

2026 **Montevideo Tech Summer Camp** · Track de innovación, con Qualabs y SMPTE

2025 **Streaming Media 2025, Santa Mónica** · Presidente del programa; anfitrión de la conferencia de apertura con Brett Axler de Netflix y de charlas con Renard T. Jenkins y Nicole Williams de TelevisaUnivision

2025 **IBC, Ámsterdam** · Anfitrión, encuentro de la industria organizado por Evergent; panelista, Industry Advisors de Bitmovin Innovators Network

2025 **DePaul University, AI in the Arts Symposium** · Conferencia principal, «The Creative Threshold: AI, Disruption, and the Human Spark»

2025 **Chapman University, Entertainment & Sports Law Symposium on AI in Media** · Conferencia principal del almuerzo, «AI Entertainment Impact: State of the Union»

2025 **NAB Show, Las Vegas** · Charla, «The Creative Event Horizon: Media, AI, and the Human Spark»; sesión de SMPTE, «AI as Ally», con Doug Daulton; moderador de panel

VER

Conferencias, charlas y sesiones de Silicon Valley Video, DePaul, Streaming Media y NAB, en andybea.ch/es/speaking.